

# Records d'audience pour le Prix d'Amérique Opodo

**Carton plein pour les chaînes Equidia Live et Equidia Life lors du Prix d'Amérique Opodo avec des records d'audience dimanche dernier en direct de Vincennes.**

Plus de **667 000 téléspectateurs\***, ont suivi dimanche 31 janvier les émissions spéciales consacrées par **Equidia Live** et **Equidia Life** au **Prix d'Amérique Opodo**.

En elle-même, la retransmission en direct de la course a été suivie par plus de **463 000\*** personnes.

Des téléspectateurs comblés par l'impressionnante et magnifique victoire de **Bold Eagle** sur la cendrée de l'hippodrome de Vincennes.

Lors d'une épreuve aussi intense, **Equidia Live** a été plus que jamais **au service des passionnés des courses, passion décuplée par les paris**.

Les amoureux des grands rendez-vous sportifs ont également suivi cette course mémorable **en direct et en grand format** sur **Equidia Life**.

Carton plein également sur Internet, avec **240 000 pages vues** pour le dossier spécial Prix d'Amérique Opodo.

Fortes de ces résultats, les deux chaînes Equidia seront évidemment entièrement mobilisées pour le **Grand Prix de France**, dimanche 14 février. Avec pour objectif de poursuivre sur la lancée du Prix d'Amérique Opodo.

*\* TCE : Taux cumulé extrapolé. Source : Médiamétrie - Médiamat'Thematik, janvier 2016*



CONTACT PRESSE : 01 46 52 28 03 - [presse@equidia.fr](mailto:presse@equidia.fr)

