



Diffuseur officiel

Jeux Olympiques de Rio : records d'audiences pour Equidia Life

1,1 million de téléspectateurs ont suivi les épreuves d'équitation des Jeux olympiques de Rio 2016 sur Equidia Life. Les audiences de la chaîne dépassent de 37% celles des JO de Londres en 2012.

Pari gagnant pour Equidia Life qui a mis en place un dispositif exceptionnel à Rio pour retransmettre du 5 au 19 août **l'intégralité des épreuves équestres** – Saut d'obstacles, Concours complet et Dressage. Plus de **1,1 million** de téléspectateurs (*) différents ont suivi ces JO sur **Equidia Life** lors de **200 heures de diffusion, dont 66 heures de direct.**

Quelques **680 000 téléspectateurs** ont suivi les épreuves de Saut d'obstacles sur **Equidia Life**. Le Concours complet, commenté par **Kamel Boudra, Nicolas Canteloup** et **Jean-Luc Force** a, lui, réuni **520 000 téléspectateurs**. C'est trois fois plus qu'aux JO de Londres pour la même discipline. Enfin, le Dressage a été suivi par **422 000 téléspectateurs**.

Au-delà de la télévision, **100 000 personnes** ont également suivi les JO en direct sur leurs **ordinateurs, tablettes ou smartphones (par abonnement)**.

Enfin, l'audience digitale sur la période, c'est **445 000 visiteurs uniques** sur le site dédié equidia.fr/rio2016 et plus de **6 millions de fans** touchés par les contenus sociaux proposés par Equidia.

(*) Source: Médiamétrie, Médiamat'Thematik, Couverture au seuil de 10 secondes. Contacts uniques.

