

Equidia récompensé par un EFFIE d'Or

Equidia distingué par un Prix « EFFIE d'Or » reconnaissant
l'efficacité marketing de son opération
#Naissance d'un Poulain en direct.

Equidia est de nouveau distingué pour son opération de brand content **#Naissance d'un poulain en direct**. Cette opération inédite de « Slow TV à la française » diffusée non-stop pendant 24h sur **Equidia.fr**, **Equidia Life** et les réseaux sociaux a gagné, mardi 21 novembre à Paris, le **Prix « EFFIE d'Or »** France dans la catégorie **Culture et Loisirs**.

Les EFFIE ont été créés en 1994 par l'AACC (Association des agences-conseils en communication), le magazine CB News et l'UDA (Union des annonceurs). Ils récompensent chaque année les annonceurs et leurs agences sur la base de l'efficacité mesurée et prouvée de leur campagne de communication

En proposant des contenus innovants en interaction avec les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram) et un dispositif inédit sur Dailymotion et Périoscope, la chaîne du cheval s'est affirmée comme un média résolument moderne.

Le succès de cette opération en quelques chiffres :

- Plus **19 millions d'impressions** du hashtag **#NaissanceDuPoulainEnDirect**
- **14 000 nouveaux fans** sur la page FB Equidia en 24H
- **45 000 téléspectateurs** pendant la nuit sur la chaîne TV Equidia Life.
- Plus de **45 articles** dans les médias nationaux
- **3,2 millions vidéos vues** en une semaine sur la chaîne Dailymotion spécialement créée.

Equidia a été accompagnée par l'agence Kids Love Jetlag (Fred et Farid groupe) pour cette opération.

