

## « 1000 kilomètres à Cheval », Saison 2

# Un dispositif mobile et digital innovant

Pour la nouvelle saison de son émission « 1000 kilomètres à Cheval », Equidia propose une opération interactive inédite et ludique 100% mobile mettant en valeur l'émission avec de multiples contenus digitaux.

Equidia propose une **Story** -- voir [ICI](#) -- qui reprend les codes de **Snapchat**. Partageable sur les réseaux sociaux, elle intègre un **chatbot**, un **quiz** et un **social game**. Ce nouveau type de contenu narratif digital interactif permet de dialoguer avec la cavalière **Julie Raynaud** et de la suivre tout au long de ses aventures. On peut également consulter son **journal de bord** et **évaluer son instinct de baroudeur** ou encore s'essayer au jeu de **course d'obstacles**.

Pour compléter ce dispositif, le site dédié de l'émission [1000kmacheval.fr](http://1000kmacheval.fr), permet, notamment, de suivre sur une **carte interactive** la traversée de la France, des Pyrénées au Mercantour, de Julie et son cheval « Gigi ».



ChatBot



Les 12 premiers épisodes, du Pays Basque à la Camargue, sont diffusés le jeudi à 20h45 sur Equidia Life jusqu'au 22 juin.

CONTACT PRESSE : 01 46 52 28 03 - [presse@equidia.fr](mailto:presse@equidia.fr)



Retrouvez la bande annonce

